

Construcción de la paz
Paz
Agentes religiosos
Protectores de los derechos de minorías
Políticas Públicas
Diálogo
Desarme
Reconciliación
Practicantes de la no violencia
Voz católica
Grupos pacifistas de presión
Minorías
Derechos humanos
Progreso Social
Noviolencia
Líderes indígenas

GUÍA de INCIDENCIA

*Una herramienta para influenciar
opiniones y decisiones que contribuyan
a la paz y los derechos humanos*



PAX CHRISTI INTERNATIONAL

Rue du Progrès 323

1030 Bruselas, Bélgica

Teléfono: (+32) 2 502 55 50

Fax: (+32) 2 502 46 26

hello@paxchristi.net

www.paxchristi.net

¡SÍGUENOS!

Blog de Historias de Paz: <https://paxchristipeacestories.com/>

Facebook: www.facebook.com/paxchristi.net/

Twitter: <https://twitter.com/PaxChristi>

Flickr: https://www.flickr.com/photos/paxchristi_int/

YouTube: <https://www.youtube.com/user/PaxChristiINTL/videos>

O Inscríbete para recibir nuestro boletín u otras novedades por email:

<http://www.paxchristi.net/get-involved/sign-emails>

GUÍA DE INCIDENCIA POLÍTICA

Publicado: Enero 2019

Contenido: Alice Kooij Martinez

Edición: John Zokovitch

Diseño: Beth Kenyon y Vittoria Valentina Di Gennaro

Índice

Prólogo de nuestra Secretaria General	4
Introducción	5
Conocimiento: Incidencia y su Importancia	6
Significado de sensibilización	6
La labor de sensibilización de nuestro movimiento por la paz	9
Ejemplos de Labor de Sensibilización de Nuestra Red de Paz	10
Elaborando estrategias para una Labor de Sensibilización Eficaz	16
Elaborar estrategias en su labor de sensibilización	16
Elaborar estrategias y ser flexibles a un mismo tiempo	16
Ocho pasos para crear su plan de sensibilización	18
Anexo 1: Cómo Realizar un Documento de toma de posición	21
Anexo 2: Cómo Crear una Campaña en las Redes Sociales	22
Anexo 3: Cómo Preparar un Encuentro de Grupos de Presión	24

Prólogo de nuestra

Secretaria General

Queridos miembros y colaboradores:

Globalmente, estamos contemplando las consecuencias destructivas del conflicto violento y la guerra en las personas y el planeta (especialmente en aquellas poblaciones y áreas más vulnerables) mientras que nuestro espacio para la participación civil a menudo se está reduciendo. Dentro de este contexto, nuestra labor para contribuir a la paz, la promoción y el respeto de los derechos humanos y para que se escuchen las voces de la sociedad civil es más importante y oportuna que nunca.

Nuestra capacidad de resiliencia, nuestros logros y el apoyo mundial nos dan la fuerza para luchar por un mundo más justo y pacífico. Tenemos en común el principio de la no violencia activa, un enfoque potente y justo para el cambio que proviene de una larga tradición católica, sobre la que se cimentan nuestras actividades. Estas incluyen nuestras acciones de incidencia política dirigidas a informar al público sobre las injusticias, al igual que a ejercer presión para que los actores tomadores de decisiones introduzcan cambios en las políticas de los partidos, los gobiernos, las organizaciones regionales e internacionales, los grupos armados, las corporaciones y la Iglesia Católica.

Junto a nuestras organizaciones coparte, aprovechamos oportunidades para influenciar en las políticas sobre derechos humanos y paz. Con esta guía de incidencia política, el Secretariado Internacional desea contribuir a la labor de incidencia de nuestro movimiento de paz y nuestras copartes, cuyo valiente trabajo y firme compromiso con los derechos humanos y la paz, tales como los ejemplos mencionados en esta guía, nos dan esperanza y muestran que la incidencia política puede promover el cambio.

¡Le deseo una lectura agradable y espero que esta guía pueda servirle para su importante labor!

En Paz,



Greet Vanaerschot



Introducción

« Una auténtica fe siempre implica un profundo deseo de cambiar el mundo, de transmitir valores, de dejar algo mejor detrás de nuestro paso por la tierra.»

Papa Francisco, La Alegría del Evangelio (Evangelii Gaudium), 183

Desde el nivel local al nacional e internacional, nuestro movimiento por la paz ha estado involucrado en actividades de incidencia política, como las campañas de ayuno, las movilizaciones, las entrevistas en los medios, los debates y los encuentros con los líderes religiosos. En nuestras acciones, trabajamos conjuntamente con miembros de la sociedad civil, agentes religiosos, líderes de comunidades y otras copartes para fortalecer nuestra voz en los ámbitos de la incidencia política.

Esta guía de incidencia política reúne años de experiencia en el tema por parte de los miembros de nuestra red y copartes en todo el mundo. Esta guía está destinada para todos; tanto si eres nuevo en esta labor o ya cuentas con amplia experiencia en incidencia política. Comenzamos ofreciendo una comprensión de qué es la incidencia política, para avanzar compartiendo ejemplos de labor de incidencia eficaz por parte de nuestra red, los pasos para realizar estrategias y las herramientas para acciones de incidencia política.

Nos gustaría enfatizar que la mejor y más eficaz forma de llevar a cabo nuestra labor de incidencia dependerá del contexto específico. En algunas partes del mundo, la labor de influir sobre las políticas puede ser peligrosa y las estrategias deben ser cuidadosamente deliberadas y planeadas. Igualmente, es importante considerar si la incidencia política es el camino correcto para promover el cambio necesario o si en su lugar se deberían tomar otras acciones, o si estas pueden ser complementarias a la labor de incidencia.

Formación sobre Objetivos de Desarrollo Sostenible-
Asamblea de Asia-Pacífico
Manila, diciembre 2017



Comprender la incidencia y su importancia

Definición de Incidencia Política

Entendemos la Incidencia Política como los esfuerzos para influir en la opinión pública y en los responsables de la toma de decisiones en relación a una sociedad más justa y pacífica, con el objetivo de mejorar las condiciones de nuestros miembros, copartes y personas que están sufriendo violaciones de los derechos humanos, injusticia, violencia e inseguridad. Los responsables de la toma de decisiones pueden ser políticos, legisladores y otras personas que tengan el poder de provocar cambios, incluyendo a los accionistas de empresas, jefes militares y jerarquía católica.



En esta guía, diferenciamos dos tipos de Incidencia Política: las campañas de incidencia y la presión política. Ambas están dirigidas a incrementar nuestro ámbito de influencia para cambiar aquellas políticas relevantes para nuestra labor a favor de la paz y los derechos humanos. La principal diferencia entre ambas es que las campañas de incidencia política están destinadas a presionar a las personas con poder de decisión para que cambien sus políticas, mientras que con la presión política hacemos esto mismo en cooperación con ellos. Las dos pueden ser complementarias. La diferencia entre las campañas de incidencia y la presión política se explica con más detalle en el siguiente párrafo.

Campañas de incidencia

Con las campañas de incidencia buscamos influenciar o exigir a los órganos decisorios para que cambien sus políticas, destacando temas en los que son responsables y ampliando nuestros mensajes, lo cual a menudo implica movilizar a nuestra red y al público en general. Estas acciones tienen como objetivo incidir en la posición de los responsables de la toma de decisiones, puesto que sus electores les considerarán responsables por la adopción de aquellas medidas políticas que les afecten a ellos mismos o a aquellos que más les importan. Las campañas de incidencia pueden incluir:

- Manifestaciones
- Procesiones/peregrinaciones
- Misiones de testigos
- Investigación
- Encuestas
- Peticiones
- Comunicados de prensa
- Entrevistas en los medios
- Artículos de opinión
- Campañas en las redes sociales
- Demandas judiciales
- Boicot de productos

Nuestra participación con copartes en una procesión de antorchas en Oslo tras la ceremonia en la que se galardonó con el Premio Nobel de Paz a ICAN
Diciembre 2017



Presión Política

La presión política es una forma específica de incidencia, por la cual en lugar de exigir cambios por parte de los responsables de la toma de decisiones, colaboramos con ellos compartiendo propuestas para su labor política de manera informal. Para ello es importante mantener buenas relaciones basadas en la confianza y la cooperación. El objetivo es crear situaciones beneficiosas para todos, donde podamos ayudar a los responsables de la toma de decisiones en su trabajo, a la vez que ayudamos a mejorar la situación de las personas para quienes trabajamos. Algunos ejemplos de presión política son:

- Cartas personales
- Correos electrónicos
- Reuniones extraoficiales
- Llamadas telefónicas
- Encuentros de café, almuerzo, cena
- Conversaciones en recepciones
- Mensajes privados en redes sociales
- Visitas de trabajo con legisladores
- Intercambio de documentos
- Intercambio de propuestas de texto
- Eventos conjuntos
- Proyectos conjuntos



Mary Yelenick, Principal Representante de Pax Christi International en la ONU, New York, entregando una carta a la misión para los EE.UU.

¡El mundo necesita más grupos de presión por la paz!

En ciudades como Washington, Bruselas, Ginebra y capitales de todo el mundo, un número ingente de grupos de presión empresariales están defendiendo los intereses de gobiernos extranjeros y empresas en ámbitos políticos tales como el comercio, la defensa y asuntos políticos. ¿Sabías que los grupos de presión empresarial es una industria de mil millones de euros en Bruselas con unos 25.000 grupos de presión? Las ONG son muy inferiores en número y en gastos, de modo que es importante equilibrar esta situación siendo la «otra voz», presionando para que la paz, los derechos humanos y el desarrollo sostenible imperen sobre intereses políticos y económicos.

La labor de incidencia de nuestro movimiento por la paz

Muchas de las organizaciones miembros de Pax Christi International y copartes realizan labores de incidencia, mientras que el trabajo conjunto también se lleva a cabo entre países y regiones y dentro de los propios países. Además, el Secretariado Internacional facilita el trabajo común sobre las prioridades. Las estrategias y acciones a nivel nacional e internacional son coordinadas mediante grupos de trabajo compuestos por personas que son parte de nuestros miembros y de la red.

Para su labor de incidencia política, Pax Christi International puede contar con la ayuda de representantes voluntarios basados en varias organizaciones internacionales. Mediante nuestros representantes, estamos actualmente activos en las Naciones Unidas (ONU) en Nueva York, Ginebra, Viena y París (UNESCO), gracias a nuestro estatus consultivo recibido en 1979; ante el gobierno de los Estados Unidos (EE.UU.) en Washington, D.C., en coordinación con nuestros miembros estadounidenses, ante el Consejo de Europa (CdE) en Estrasburgo; y ante instituciones de la Unión Europea (UE) en Bruselas.

El Secretariado Internacional también facilita el aprendizaje sobre la incidencia, promueve intercambios y la elaboración de estrategias durante sus asambleas regionales. Durante las asambleas, se debaten los retos de paz y de derechos humanos con los que se enfrentan nuestros miembros y copartes, al igual que las estrategias de incidencia que respondan a estos. Después de las asambleas en la región de África (2016), la región de Asia y el Pacífico (2017), tendrá lugar la asamblea de Europa del Este (2019).



Importancia de nuestra labor de incidencia

En todo el mundo Pax Christi International, sus miembros y copartes se han involucrado en campañas de incidencia y presión política que han conllevado importantes cambios políticos para el avance de los derechos humanos y la paz, de los cuales se ofrece algunos ejemplos en el capítulo siguiente. En el actual contexto mundial, es importante que continuemos nuestra labor de incidencia e incluso aumentemos nuestras actividades en lo posible, ya que nuestro movimiento por la paz tiene un valor añadido vital en el ámbito de la incidencia, en cuanto a:

- Otorgar una visión católica a los asuntos internacionales en temas de derechos humanos y paz.
- Llevar las voces de nuestros miembros y copartes al debate público y a niveles políticos, además de incluirlas en nuestra lucha por el cambio.
- Hacer que los responsables de la toma de decisiones rindan cuentas de estas y presionarles para que tomen decisiones políticas que promuevan los derechos humanos y la paz.
- Contribuir a la promoción de soluciones no violentas a conflictos violentos y a la violencia, basadas en la experiencia de nuestros miembros y colaboradores y a la de la enseñanza social de la Iglesia.

Ejemplos de labor de incidencia de nuestra red por la paz

En este capítulo, compartimos ejemplos de labor de incidencia de nuestro movimiento de paz y nuestros copartes en todo el mundo que dieron lugar no solo a cambios políticos cruciales sino que también informaron, empoderaron y movilizaron eficazmente a las personas y a los medios. Estos ejemplos muestran que los resultados de la incidencia provienen de años de trabajo por parte de equipos comprometidos de miembros de la sociedad civil trabajando juntos y representando a electores claves, incluyendo el sector religioso. Igualmente, muestra que la labor de incidencia eficaz a menudo conlleva una combinación de campañas de incidencia sensibilización y presión política.



Los miembros y colaboradores de Latinoamérica hablan en una conferencia de prensa tras un encuentro comunidades en resistencia no violenta frente a las industrias extractivas. Mayo 2018, México.



CHURCH INTERNATIONAL ORGANIZATIONS PEACE CATHOLIC CHURCH

Pax Christi presidents promote Catholic Nonviolence Initiative

Pax Christi International incide sobre la no violencia en el Vaticano.

Pax Christi International propuso al Vaticano que el Papa Francisco escribiera un mensaje en el Día Internacional de la Paz sobre no violencia en 2013. Algunos años más tarde, después de un contacto continuado con el Cardenal Peter Turkson y otros líderes de la Iglesia, Pax Christi International organizó la conferencia co-patrocinada por el Vaticano sobre no violencia y paz justa, que tuvo lugar en abril 2016. Invitamos a 85 personas de todo el mundo para debatir sobre la necesidad de hacer un llamamiento a la Iglesia para volver a ratificar su compromiso con la centralidad de la no violencia evangélica. El evento tuvo un cobertura significativa por parte de los medios al llamamiento a la Iglesia Católica redactado durante la conferencia de 2016 y promovida por la Iniciativa Católica por la No violencia, nuestro proyecto fundado tras dicha conferencia. Hicimos una propuesta formal para que el Papa Francisco escribiera en el Día Internacional de la Paz el mensaje sobre no violencia y proporcionamos una extensa documentación de referencia para facilitar la preparación por parte del Vaticano. En 2017, el tema del Papa Francisco mensaje en el Día Internacional de la Paz abordó el tema «No violencia, un estilo de política «para la paz». Una segunda Conferencia a comienzos de 2019 se centrará en la labor de cinco mesas redondas virtuales que se reunieron durante más de un año y de la que el Vaticano recibirá importante material que explora los muchos aspectos de la no violencia. Hemos mantenido contacto periódico con el Vaticano en relación a la posibilidad de un importante documento de doctrina social, posiblemente una encíclica, sobre la no violencia.



Representantes de Pax Christi International influyen en la ONU para el tratado de prohibición de armas nucleares.

Los representantes de Pax Christi International en Nueva York y Ginebra han estado muy activos en la incidencia a favor del Tratado sobre la Prohibición de Armas Nucleares (TPNW, por sus siglas en inglés) en la ONU, trabajando de cerca con miembros y socios de la Campaña Internacional para Abolir las Armas Nucleares (ICAN, por sus siglas en inglés), de la cual PCI es parte. Esfuerzos conjuntos del movimiento de desarme han conllevado a la adopción del Tratado en julio de 2017 y al reconocimiento del trabajo de la ICAN con el Premio Nobel de la Paz. En el período previo a dicha adopción, representantes de Pax Christi trabajaron en propuestas de texto para el proyecto del Tratado incluidas en el trabajo de ICAN, que condujo a cambios concretos. Los representantes también presionaron a representantes gubernamentales en la ONU, instándoles a que aprobaran el Tratado. Ayudaron a organizar un evento paralelo en la ONU en Nueva York durante el proceso de negociaciones, servicios interreligiosos todos los días y la proyección pública de un documental destacando la labor de activistas católicos pro-desarme. En fechas más recientes, el equipo de Pax Christi ha entregado cartas a las Misiones de la ONU instándoles a firmar y ratificar el TPNW. Mediante su continuo y visible trabajo en la ONU y su participación activa en varios grupos de trabajo de organizaciones no-gubernamentales (ONG) el grupo de la ONU de Pax Christi ha creado fuertes lazos con otras organizaciones y misiones de países.



DHUMA (Derechos Humanos y Medio Ambiente), miembro de Pax Christi Perú, apoya a la comunidad Aymara de Puno en el emprendimiento de acciones no violentas.

En Perú, casi la mitad de la población pertenece a un grupo indígena, los Aymara, quienes en la región de Puno han visto contaminarse el agua del río Condoraque debido a una mina de wolframio que se abrió próxima a su comunidad en los años 70. La contaminación afectó no solo al medio ambiente sino también a su salud y a la de sus animales. El pueblo indígena no fue consultado antes de que las explotaciones mineras comenzaran sus actividades. Cuando la compañía minera se marchó en la década de los 90, no reparó el daño que había causado. Otra compañía minera comenzó más tarde explotaciones en la zona bajo la condición que repararía el daño medioambiental causado por la primera mina, pero no lo hizo. La asociación Derechos Humanos y Medio Ambiente (DHUMA) – miembro de Pax Christi Perú apoyada por la Oficina Maryknoll para Asuntos Globales, una organización miembro de PCI en los EE.UU., ha estado trabajando junto con la comunidad indígena en el monitoreo del agua y en una causa de defensa legal ante los tribunales. DHUMA facilitó varias sesiones de formación para informar a las comunidades sobre sus derechos y un grupo de asesoramiento, al igual que fortaleció las capacidades de estas comunidades para llevar a cabo una acción no violenta en la reclamación de sus derechos. Después de años de acciones de incidencia política, la compañía minera ha lanzado un plan de reparación del río Condoraque y volverlo a su estado saludable. Esta descontaminación se encuentra aún en ejecución y su plena aplicación está ahora bajo la vigilancia de la comunidad Aymara y la DHUMA.

Pax Christi Toronto se une a la campaña para la creación de una figura de Defensor del Pueblo Canadiense para el sector extractivo.

Pax Christi Toronto asociado con Development & Peace (Desarrollo y Paz, en inglés) que ha estado haciendo campañas durante más de diez años a favor de que se nombre a un Defensor del Pueblo para encargarse de las quejas de las comunidades afectadas negativamente por las industrias extractivas canadienses en el extranjero. Han tenido conocimiento sobre la situación de las extractivas en Latinoamérica a partir de visitas solidarias. Pax Christi Toronto trabaja junto a Desarrollo y Paz y KAIROS para llevar el mensaje a sus parroquias y comunidades religiosas, uniéndose a los mítines públicos y escribiendo cartas a los Miembros del Parlamento y al Primer Ministro Justin Trudeau junto a Pax Christi Montreal y el Secretariado Internacional de Pax Christi. El apoyo de los líderes de la Iglesia Latinoamericana y canadiense, incluyendo una carta de la Conferencia de Obispos al Primer Ministro Trudeau, y la atención mediática de medios como el Catholic Register fueron cruciales. Esta continua labor de muchas organizaciones para la paz y la justicia derivó en la decisión del gobierno canadiense en enero de 2018 de crear la figura del defensor del pueblo, ¡el primer país del mundo en hacerlo! Una carta de agradecimiento enviada al gobierno canadiense por Pax Christi Toronto, Pax Christi Montreal y Pax Christi International pedía que la oficina del Defensor fuera independiente, tuviera el poder de investigar y el necesario presupuesto para ser eficaz en sus actividades. El gobierno canadiense respondió explicando los primeros pasos que están tomando para establecer la oficina del Defensor del Pueblo.



Pax Christi Flandes se une a las campañas y presiona al banco KBC para lograr cambios en la política de armas nucleares.

Desde 2015, Pax Christi Flandes, como parte de la Campaña para Abolir las Armas Nucleares (ICAN), ganadora del Premio Nobel de la Paz, ha realizado campañas de incidencia para presionar de forma constante al banco belga KBC Bank en relación a sus políticas e inversiones en armas nucleares. Pax Christi Flandes realizó esto dentro del contexto del informe anual Don't Bank on the Bomb (No Cuentas con la Bomba, en español) de PAX, miembro holandés de Pax Christi International. Con una coalición Belga se reunió de forma periódica con personal del KBC, realizó un trabajo con medios a través de artículos de opinión y comunicados de prensa, y organizó una manifestación en la sede central del KBC en Bruselas. Tras generar una fuerte presión sobre el banco para que cambiara sus políticas, el 8 de junio de 2018 el banco KBC anunció que iba a dejar de invertir en armas nucleares. De este modo, las empresas implicadas en la producción o desarrollo de armas nucleares serán excluidas de todas las actividades del grupo KBC. En un comunicado de prensa, el banco se refirió explícitamente al Tratado sobre la Prohibición de Armas Nucleares ratificado por 122 estados miembros de las Naciones Unidas el 7 de junio de 2017 como base para su decisión de excluir a los productores de armas nucleares. Varios bancos importantes y fondos de pensiones han cambiado también sus políticas en relación a las armas nucleares. En los próximos meses, Pax Christi Flandes, con la coalición belga, publicará un informe y hay planeadas acciones adicionales a bancos como el BNP Paribas y el ING.



Pax Christi Alemania hace campaña y presiona a una empresa para que deje de hacer negocios en el territorio ocupado de Palestina.

Desde 2013, Pax Christi Alemania ha estado realizando campañas y presionando a una de las 30 empresas del índice bursátil alemán que operan una gran planta que explota los recursos naturales en los territorios palestinos ilegalmente ocupados y dos plantas de producción en los asentamientos ilegales israelíes de Cisjordania. Debido a que la presión política y la labor de incidencia política está en proceso, el nombre de la empresa no se ha revelado. Cada año se atiende a la asamblea de accionistas, habla con estos, publican notas de prensa y reparten folletos en movilizaciones con otras ONG locales. Pax Christi Alemania está en contacto con la dirección de la empresa utilizando información obtenida por parte de ONG israelíes y noruegas. Durante años la empresa ha explicado siempre que sus actividades se adhieren a la ley nacional e internacional, lo cual no es el caso. Hace unos meses, la dirección de la compañía decidió abandonar los asentamientos. La estrategia de Pax Christi Alemania ha sido informar a la compañía, a los socios accionistas y al público una y otra vez de que las actividades de esta empresa socavan el derecho internacional y dañan su reputación. Han tenido éxito debido a su persistencia y creciente cooperación con varias ONG de Alemania y del extranjero, ya que algunos fondos de pensiones en Escandinavia y los Países Bajos excluyeron a la compañía de sus fondos y porque la empresa alemana teme por su reputación internacional.



Pax Christi Filipinas presiona al gobierno para que institucionalice la educación para la paz.

Hace casi 30 años, la Red de Educación por la Paz (PEN, por sus siglas en inglés), una red de la sociedad civil filipina que incluye a Pax Christi Filipinas, propuso al Secretario del Departamento de Educación que se comprometiera con una orientación más sistemática del profesorado, a un desarrollo de los recursos humanos para la educación para la paz y con un uso más sistemático de los materiales para la educación para la paz. La falta de respuesta no detuvo a PEN en perseguir su objetivo. En 2006, PEN colaboró con uno de sus miembros, la Oficina del Consejero Presidencial en el Proceso de Paz (OPAPP, por sus siglas en inglés), para que la educación para la paz se estableciera en el país. El Decreto Ejecutivo 570 sobre la institucionalización de la «Educación para la Paz en la Enseñanza Básica y en la Formación de Profesorado» fue aprobado en 2006, seguido de normas de aplicación en 2008. Cuando la posibilidad de adoptar una Ley Básica de Bangsamoro, el Centro por la Educación para la Paz (CPE, por sus siglas en inglés), el Consejo Filipino para la Paz y la Educación Global (PCPGE, por sus siglas en inglés) y jóvenes del Pax Christi Miriam College influyeron con éxito en el Congreso para que incluyera la educación para la paz en el proyecto de ley, el cual desgraciadamente no fue aprobado. En 2018, cuando el nuevo Congreso reanudó las deliberaciones sobre la Ley Orgánica de Bangsamoro (BOL, por sus siglas en inglés), continuó el trabajo de presión política. La BOL fue promulgada por el Congreso en julio de 2018 con una disposición relativa a la institucionalización de la educación para la paz en todos los niveles.



Pax Christi Uvira reúne a líderes de las comunidades para la integración de refugiados burundeses.

Pax Christi Uvira ha organizado reuniones con líderes locales en el territorio Fizi de la provincia congoleña de Kivu Meridional para que los refugiados burundeses asentados dentro y fuera de los campos de refugiados coexistan pacíficamente con su comunidad de acogida. Las reuniones aglutinaron tanto a los dirigentes de la comunidad como a los representantes del grupo de refugiados burundés para dialogar sobre formas de integración de ambos grupos para conseguir una sociedad pacífica. En consulta con los dirigentes locales, la comunidad de acogida aceptó compartir tierra fértil para arado con los refugiados burundeses para su explotación agrícola. Además, los hijos de refugiados burundeses estudian ahora en las mismas escuelas que los de la comunidad de acogida y reciben asistencia humanitaria y protección de Pax Christi Uvira y otras organizaciones que están proporcionando asistencia, como la ONU. Las comunidades de acogida y la de los refugiados también se integran compartiendo otros espacios comunitarios, como los mercados donde compran los alimentos. Incluso, ambas comunidades participan en grupos de resiliencia comunitaria y especiales de paz organizados por Pax Christi Uvira. El trabajo de presión para la resiliencia comunitaria logró tener éxito porque se acercó a ambas comunidades por medio de reuniones con sus dirigentes, y también gracias a actividades integradoras. Fue también de mucha utilidad el que Pax Christi Uvira esté muy anclada en ambas comunidades y que goce de gran respeto y confianza.



Africa Reconciled presiona a un dirigente influyente para conseguir una radio comunal en Kivu Meridional.

Africa Reconciled, el miembro más nuevo de Pax Christi International, trabaja con varios grupos en Kivu, en el este de Congo. Desde principios de 2017, abogaron para la instalación de una radio comunal en el territorio Irambi Katana de Kabare (Kivu Meridional). La población estaba en extrema necesidad de comunicaciones. Las comunidades locales en Katana no podían acceder a tiempo a la información que necesitaban. Esta situación fue comunicada por la población local a Africa Reconciled. Los dirigentes políticos a nivel local y nacional han permanecido insensibles durante mucho tiempo, mientras que la falta de información era un impedimento para el desarrollo de la comunidad. Sin embargo, era importante para Africa Reconciled comprender plenamente el alcance de las necesidades, de modo que organizó grupos de debate con la población local y con personas clave en la comunidad para consultarles. Esto también permitió a la organización identificar a las personas locales influyentes y a aquellos de la comunidad (que vivían en otros lugares) para que contribuyeran a la solución. Siguiendo los esfuerzos de presión política, un político de origen katana ha decidido establecer un canal de radio para la comunidad, lo cual da esperanza a una población que ha estado durante mucho tiempo en la miseria como víctimas del conflicto armado. Su labor ha conseguido el éxito gracias a que sus mensajes de incidencia política están vinculados a la importancia de la información y su habilidad para convencer a las personas influyentes clave.



SIPAZ acompaña al pueblo indígena del Sur de México en la incidencia política a favor de sus derechos.

En el estado de Chiapas al sur de México, hogar de la mayor diversidad de pueblos indígenas del país, la lucha por el derecho a la auto-determinación y la autonomía es una lucha histórica. Esta fue una de las reivindicaciones principales de los zapatistas en los Acuerdos de San Andrés en la década de los 90. Desde 1995 SIPAZ (Servicio Internacional para la Paz), una organización partneria de Pax Christi International, ha acompañado a los pueblos indígenas en su lucha por la auto-determinación y la autonomía. Este acompañamiento ha incluido acciones noviolentas convocadas por pueblos y organizaciones indígenas al igual que por acciones conjuntas de incidencia política. Como resultado, el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Chiapas ha reconocido recientemente la municipalidad de Oxchuc como eminentemente indígena, de modo que las elecciones tendrán lugar en función a sus propias normas en lugar de las de los partidos políticos. Seguidamente tendrá lugar una consulta con la población de la municipalidad para confirmar si y de qué modo se celebrarán las elecciones de acuerdo a sus usos y costumbres. SIPAZ ha apoyado a las comunidades indígenas en sus habilidades para las movilizaciones así como para presionar y realizar acciones legales a nivel estatal y federal. Lo que contribuyó al éxito de sus acciones es que pudieron contar con el apoyo de miles de indígenas agrupados en el Movimiento en Defensa de la Vida y el Territorio (Modevite).

labor de incidencia política

Elaborar estrategias para vuestra labor de incidencia

Después de conocer los ejemplos inspiradores de incidencia política de nuestro movimiento de paz y organizaciones coparte, pasamos a la labor de influencia en las políticas por parte de su organización o de la comunidad acompañada por esta. Esta parte de la guía de incidencia se centrará en la importancia de diseñar estrategias para el trabajo de influencia en políticas públicas. Pueden aprovechar las oportunidades cuando estas surjan, pero tendrán más resultados si eligen con cuidado la labor de incidencia en la cual basar mejor sus recursos y energía, las estrategias para conseguir cambios concretos y el plan para lograr esto.

Debido a que los responsables de la toma de decisiones tienen el poder para realizar los cambios, el impacto político de su trabajo de incidencia política no está en sus manos; la influencia depende de su espacio político y público. Sin embargo, pensar y actuar estratégicamente puede ser realmente de gran ayuda. La labor estratégica de incidencia puede también ayudarles a supervisar y evaluar los resultados de sus esfuerzos para influenciar la política de forma periódica, y en caso necesario, adaptar o modificar sus estrategias para aumentar su impacto.



¡Cinco beneficios de elaborar estrategias para su trabajo de incidencia!

- 1. Resultados más concretos al elegir sus prioridades*
- 2. Estar menos sobrecargado, más estructura*
- 3. Más claridad para sus miembros y colaboradores*
- 4. Más fácil comunicar los resultados de su trabajo de incidencia*
- 5. Un mayor apoyo de su red y donantes*

Elaborar estrategias y ser flexibles al mismo tiempo

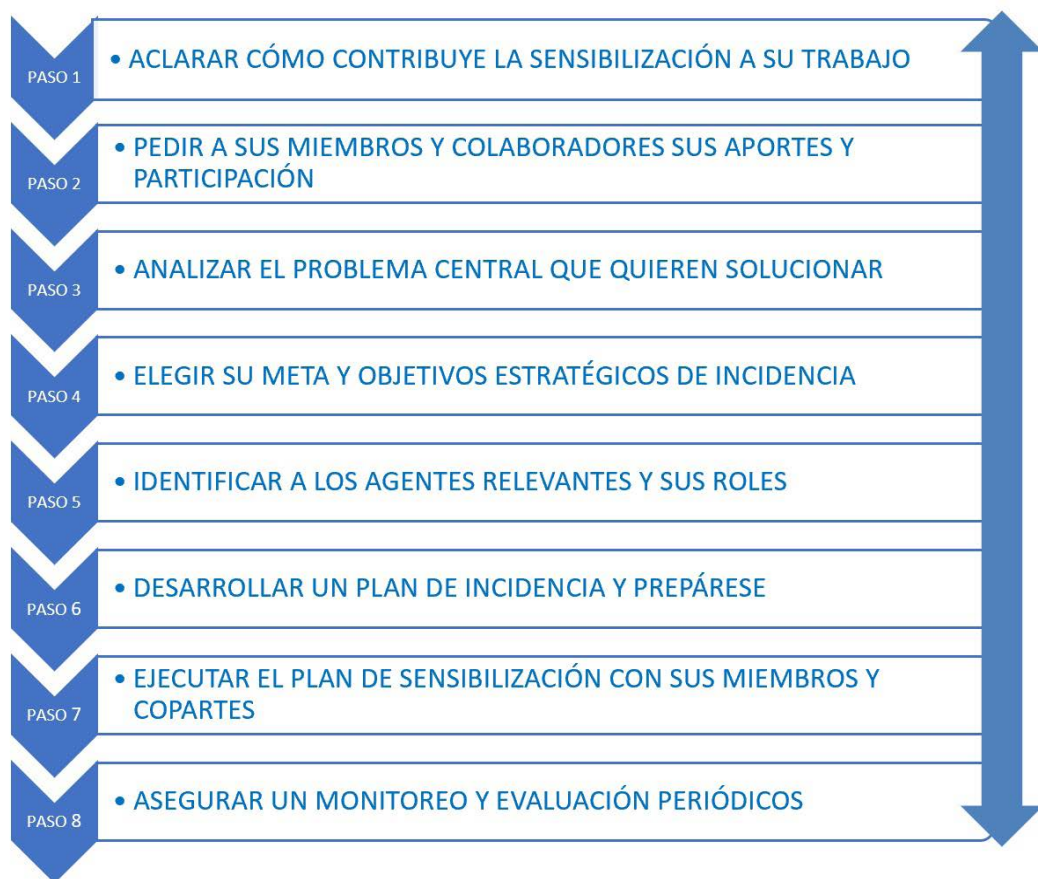
Diseñar estrategias para su labor de incidencia política no significa ser capaz de planear todas sus estrategias y acciones por adelantado. La incidencia se lleva a cabo en un entorno político vertiginoso y cambiante, así que es importante supervisar constantemente los avances y valorar cómo estos influyen en su labor, al tiempo que se realizan los reajustes necesarios. Ejemplos de avances que monitorear incluyen: temas candentes que hayan surgido en los medios, cambios políticos, nuevas oportunidades de cooperación, responsables de las tomas de decisiones que abandonan y/u ocupan cargos, y repentinas amenazas contra la seguridad de su trabajo. Ser flexible también quiere decir dejar espacio para la labor de incidencia ad hoc sobre cuestiones inesperadas ante las cuales su organización o grupo deben responder; si afectan a sus miembros o colaboradores o están relacionados con sus recursos y programas.

Formación para el diseño de estrategias de incidencia, Pax Christi International Asamblea de África, Johannesburgo, diciembre 2016



Ocho pasos para crear su plan de incidencia política

¿Cómo diseñar concretamente las estrategias de la labor de incidencia política de su organización o grupo y qué pasos tomar? El enfoque de ocho pasos que se explica en este capítulo puede ayudarles a desarrollar un plan para una labor eficaz de incidencia con sus miembros y redes. Cabe señalar que estos pasos son parte de un proceso continuo, lo que quiere decir que al llegar al paso 8, se debería volver al paso 1 para continuar diseñando estrategias. A continuación se ofrece la descripción de cada paso, junto con diferentes ejercicios de incidencia para ser usados secuencialmente y que los resultados sean incluidos en su plan de incidencia.



PASO 1

• ACLARAR CÓMO CONTRIBUYE LA SENSIBILIZACIÓN A SU TRABAJO

Este primer paso es para definir con su organización o grupo por qué la labor de incidencia es relevante y cómo hacer avanzar su misión, visión y objetivos. Esto ayudará a obtener apoyo y conseguir que todos se unan a la fase de ejecución. Las deliberaciones deben tener lugar con aquellos involucrados en la toma de decisiones y la ejecución, como los miembros del consejo o comité, el Secretario o Secretaria General, los empleados y los voluntarios que trabajan en comunicación, incidencia política, investigación, publicaciones, organización de eventos y recaudación de fondos.

Pueden usar la información obtenida de este primer paso para desarrollar las labores estratégicas y la toma de decisiones en los pasos siguientes. Al hacer este ejercicio de equipo, será también más fácil para su organización o red hacer visible a sus miembros, red y donantes, la forma cómo están avanzando de manera significativa en su misión, visión y objetivos por medio de las actividades de incidencia de manera importante. De esta forma crearán un apoyo interno y externo para la incidencia.

Consejo: *Organicen sesiones de reflexión con aportes de expertos externos. Los temas posibles incluyen: ¿Cuáles han sido los resultados de nuestra labor de incidencia? ¿Qué podemos aprender? ¿Cómo se percibe nuestro trabajo por parte de nuestros miembros, periodistas, legisladores, otras ONG, donantes y el público? ¿Cuál es nuestro valor añadido en el ámbito de la incidencia y sobre qué cuestiones? ¿Existen avances o tendencias que deberíamos considerar para nuestra labor futura?*

PASO2

• PEDIR A SUS MIEMBROS Y COLABORADORES SUS APORTES Y PARTICIPACIÓN

Para aumentar el apoyo para su plan de incidencia, involucren a sus miembros, a las personas que les dan legitimidad y a sus colaboradores con los que estáis y están cooperando de cerca. ¿Cuáles son las expectativas de las personas a las que representan? ¿Qué prioridad les gustaría ver en la labor de incidencia? ¿De qué maneras les gustaría estar incluidos en sus actividades de incidencia? ¿En qué cuestiones les gustaría a sus colaboradores trabajar juntos y de qué formas? Todas estas son preguntas muy importantes a la hora de diseñar estrategias para la labor de incidencia política.

Es bueno hacer estas consultas de forma periódica de modo que sepan que estáis en el camino correcto o si se necesita hacer ajustes. Sin embargo, en organizaciones como la nuestra es también importante gestionar las expectativas. Si bien existen muchos retos de paz y de derechos humanos, nosotros no podemos hacerlo todo, así que tenemos que elegir. Así pues, es fundamental ser claros con sus miembros y colaboradores en relación a lo que de manera realista pueden y deberían asumir y también en cuanto a qué ayuda será necesaria para la realización de su labor de incidencia.

Formas de pedir aportes para la incidencia



Reuniones



E-mails



Llamadas de teléfono



Publicaciones en redes sociales



Cuestionarios en línea

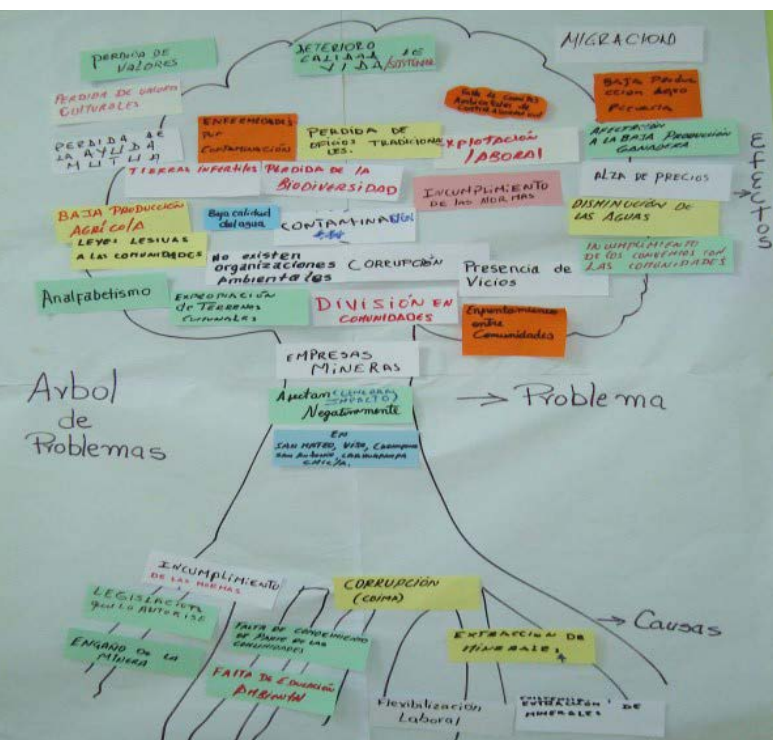


Videos

PASO3

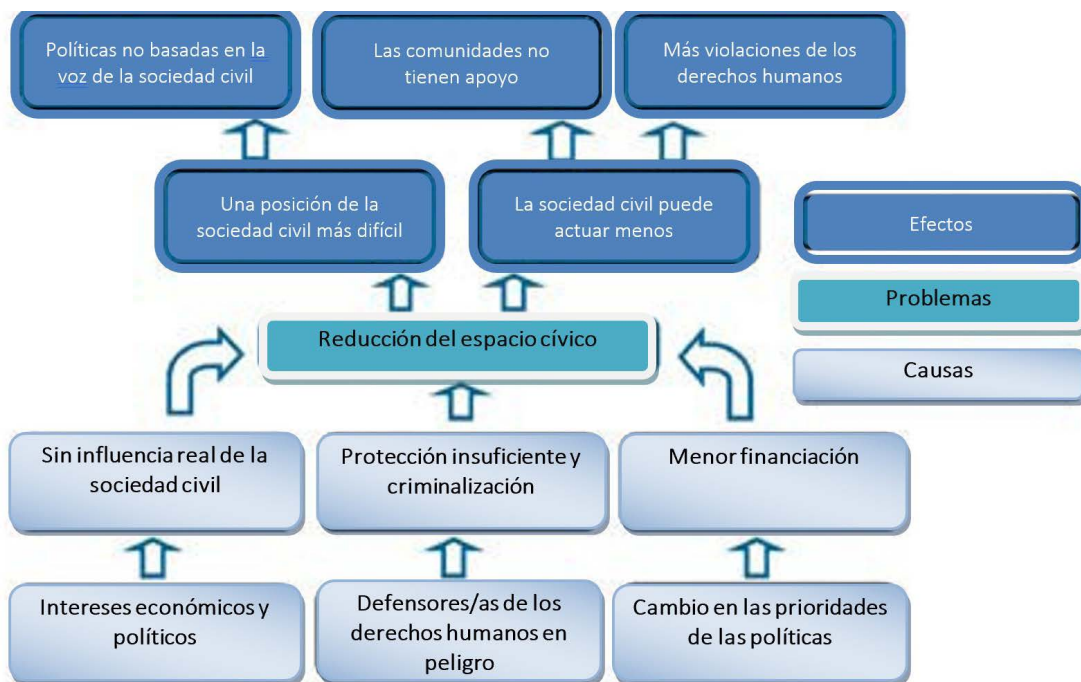
• ANALIZAR EL PROBLEMA CENTRAL QUE QUIEREN SOLUCIONAR

Basados en las deliberaciones de su trabajo de incidencia política, han sido capaces de detectar una cuestión o cuestiones centrales en las que su organización o grupo puede dedicarse. De no ser así, pueden llevar a cabo una lluvia de ideas adicional. El siguiente paso sería analizar, preferiblemente con las personas afectadas, la esencia del problema que pretenden cambiar, sus causas y sus consecuencias.



Su organización o grupo puede hacer un análisis mediante el diagrama del «Árbol del Problema». Usen un cartel con un árbol dibujado en él, con el tema principal en el centro, en el tronco del árbol. Los participantes de este ejercicio reflexionan entonces sobre las causas y efectos del problema central, escribiéndolos sobre notas que se pegarían sobre el árbol, las causas en las raíces y las consecuencias en las hojas. Pueden crear soluciones transformando los efectos y las causas en soluciones y, como parte del siguiente paso del enfoque de ocho pasos, traducirlos en los objetivos y metas de la incidencia.

Ejemplo del Diagrama del Árbol del Problema en la reducción del espacio cívico



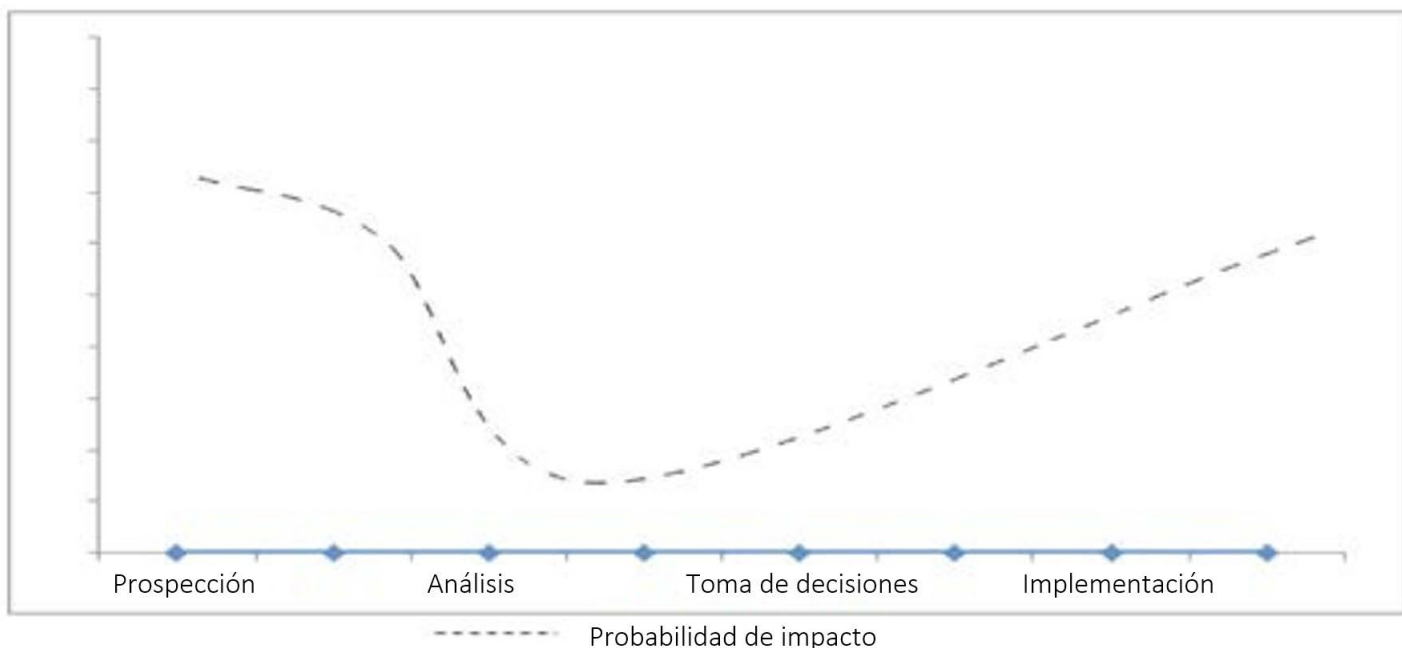
PASO4

• ELEGIR SU META Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE INCIDENCIA

Después, elijan su meta y objetivos de su estrategia de incidencia, con el fin de lograr el cambio en relación al tema analizado. ¿Qué soluciones políticas pueden solventar las causas y efectos registrados en el Árbol del Problema? (p. ej. si hay protección insuficiente de defensores y defensoras de los derechos humanos, una solución podría ser formar a aquellos que puedan proteger). En función de este análisis, formulen un objetivo estratégico que debe establecer lo que quieren cambiar en términos de formulación de políticas, ejecución y evaluación, a la vez que consideren estas preguntas:

- ¿Es este un objetivo al que nuestros miembros les gustaría que contribuyéramos?
- ¿En qué fase está el proceso político y qué podemos preguntar (véase la gráfica)?
- ¿Tenemos capacidad de emitir mensajes en términos de experiencia y cobertura de medios?
- ¿Podríamos tener una buena cooperación con organizaciones miembro y copartes?

Gráfica del ciclo de política y las probabilidades de impacto



Ahora seleccionen objetivos de incidencia a corto y largo plazo como pasos que les conducirán a la meta de su estrategia de incidencia política. Al formular tanto la meta de la estrategia como los objetivos, háganlos siguiendo estas pautas en la medida de lo posible: Específicos, Medibles, Alcanzables, Realistas y de Duración Limitada. Sus logros de incidencia serán más claros y fáciles de compartir y celebrar con sus miembros, red y donantes.

Ejemplo de meta y objetivos estratégicos de incidencia política

Meta estratégica: Durante la siguiente ronda presupuestaria en enero de 2019, el Ministro de Justicia peruano acordará empezar un programa de formación para 200 jueces y abogados para una mejor protección de los derechos de los defensores/as de los derechos humanos.

Objetivo: Para septiembre de 2018, los medios nacionales incorporarán en sus programas informativos la situación de los defensores/as de los derechos humanos y la propuesta de un programa de formación.

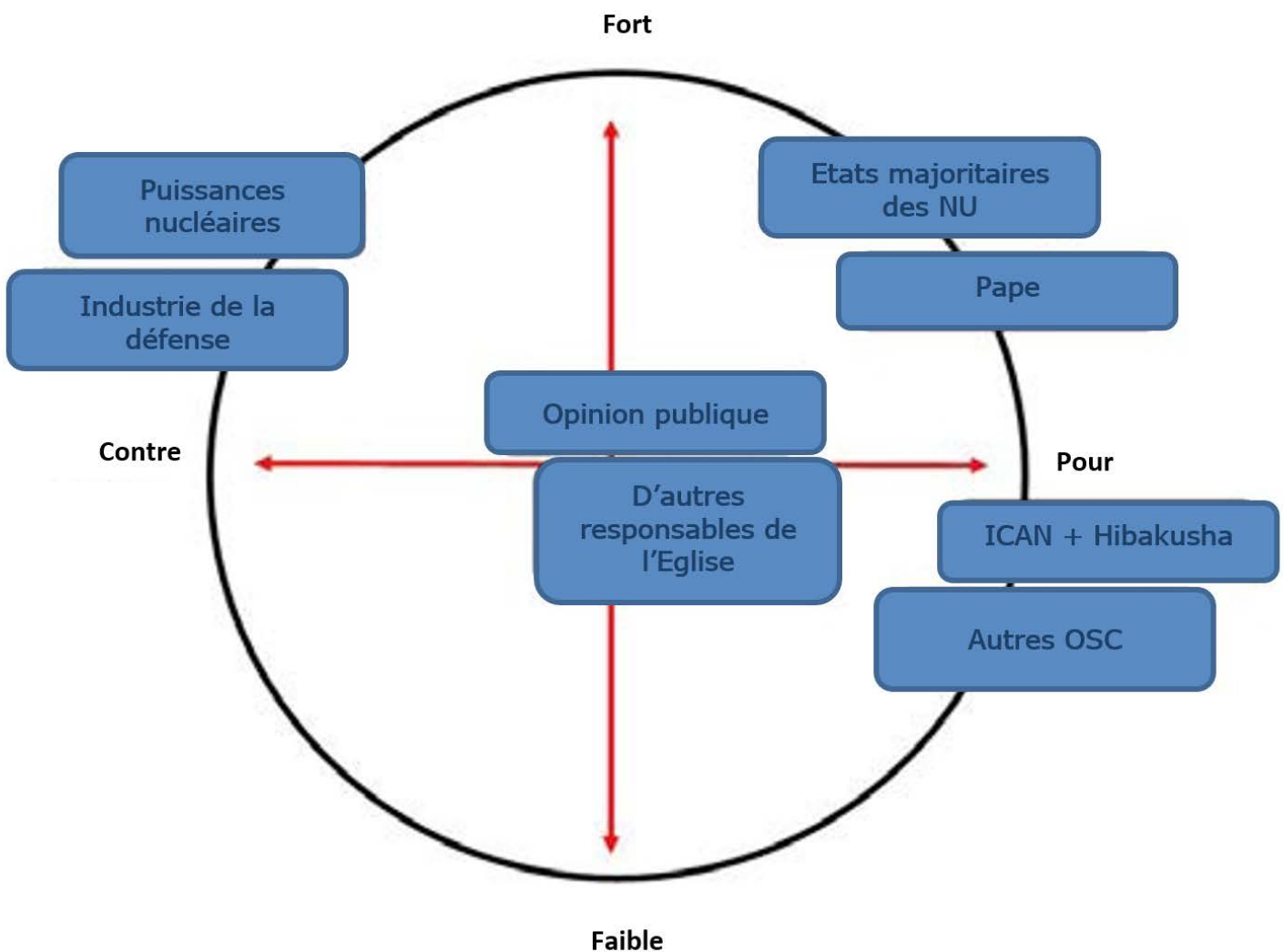
Objetivo: Para octubre de 2018, el Ministerio iniciará una consulta con Pax Christi Perú y otros miembros de la sociedad civil sobre la propuesta de un programa de formación.



El siguiente paso es identificar los posibles agentes en relación a la cuestión política que su organización o grupo quiere afectar; solo llegando hasta ellos serán capaces de alcanzar su meta estratégica y objetivos de incidencia. Los agentes pueden incluir al público, los políticos, legisladores, directores generales y líderes eclesiásticos al igual que otras organizaciones de la sociedad civil. Pueden usar el ejercicio de «Análisis de Agentes» para obtener una visión general de los más relevantes para su meta y objetivos estratégicos, su rol y su capacidad de influencia.

En función del resultado del análisis de agentes, realicen una lista de las personas clave que son destinatarios principales de su labor de incidencia, personas que podrían influenciar a sus destinatarios principales, aliados potenciales y sabotadores potenciales. Cuando se trata de llegar a las personas, es importante considerar sus competencias y roles, intereses y estrategias, sus fortalezas y debilidades, sus lazos de unión con ellos y las mejores formas de comunicarse con ellos.

Ejemplo de análisis de agentes en relación al Tratado para la Prohibición de Armas Nucleares



Después de pasar por los pasos anteriores dirigidos a realizar el análisis de su labor de incidencia, el siguiente paso es usar los resultados para crear un plan de incidencia política para que su organización o grupo se encamine a la acción. Necesitarán este plan para trabajar con sus miembros y colaboradores en dirección a sus objetivos y meta estratégicos, de una manera planificada y mediante actividades concretas. Este plan también les ayudará a buscar recursos para estas actividades. Es importante involucrar a las personas que deben aprobar y ejecutar el plan de incidencia, de modo que este tenga un amplio apoyo dentro de su organización o grupo. Esto también ayudará a que todos se impliquen en la fase de ejecución del plan de incidencia y a llevar a cabo las tareas a su cargo, para su realización.

Are you ready?

Las organizaciones y los grupos hacen documentos de planes de incidencia de diferentes formas basados en diferentes modelos, así que tengan la libertad de crear una versión que mejor funcione en su contexto, con su gente y correspondiendo a sus capacidades. Es importante que el documento sea claro para las personas con las que trabajan y sus donantes, y que actualicen el plan periódicamente para incorporar los ajustes necesarios. Consideren la incorporación de la siguiente información en el plan de incidencia política de su organización o grupo:

- Cómo contribuye la incidencia a su misión y visión
- Tema en el que se centrarán y el análisis de sus problemas
- Contexto político, incluyendo los procesos y momentos clave
- La meta y objetivos estratégicos de la incidencia
- Agentes y las tácticas de acercamiento a ellos
- Documentos políticos, materiales e investigación relevantes
- Calendario con actividades (el qué, el cuándo, el quién implicados)
- Organización interna, presupuesto y recursos
- Cómo llevarán a cabo el monitoreo y la evaluación

Consejo: *Se recomienda realizar una evaluación de la preparación para la incidencia con su organización o grupo para tener una idea de sus capacidades actuales y qué más se necesita para presentar el nuevo plan. Algunas preguntas pueden ser: ¿Cuáles son las fortalezas de su organización o grupo a utilizar y cuáles las debilidades a mejorar (ej. experiencia, legitimación, fondos, burocracia, personal)? ¿Qué experiencia de incidencia falta en relación a las actividades previstas y de qué manera pueden ayudar la orientación y la formación? ¿Están claros los procedimientos internos para las respuestas rápidas?*

En esta fase, su organización o grupo se moverá hacia los resultados deseados ejecutando el plan de incidencia política con sus miembros y copartes. Esta será una experiencia emocionante y enriquecedora para todos los involucrados en su labor. ¡Juntos pueden hacer más visible a su organización o grupo en los espacios políticos y de debate público, construir nuevas relaciones y llevar sus mensajes al público y a los legisladores!

Una buena coordinación es clave para la ejecución de un plan de incidencia, de modo que es conveniente disponer de una persona que mantenga la visión general de la ejecución del Plan de Incidencia Política y motive a los demás a proporcionar aportes y cumplir los plazos. Esta persona también puede asegurar que se asuman posiciones acordes con las de su organización o grupo. Si sus miembros y copartes comunican mensajes contradictorios sobre su tema político, su credibilidad y confianza se verán socavadas. En relación a la coordinación, es relevante mantener encuentros periódicos para dialogar sobre la ejecución con todos los implicados, contemplando los resultados, los avances, los ajustes de estrategias y los progresos.



**Pax Christi International
delegación mexicana, reuniones
de incidencia ante la UE,
Bruselas, octubre 2017**

Cinco consejos para la implementación de su plan de incidencia

1. *Utilicen los medios sociales y los boletines informativos para estar al día de los avances relevantes.*
2. *No se queden detrás del computador: salgan y hagan contactos con otros miembros de la sociedad civil, responsables de la toma de decisiones e incluso miembros de grupos de presión empresarial empáticos a su propuesta.*
3. *Las relaciones son la clave. Inviertan en ellas, no subestimen la influencia de los ayudantes, secretarios y otros miembros del personal de los tomadores de decisiones.*
4. *Hagan un seguimiento de las políticas de toma de decisiones intercambiando información y documentos de políticas con sus contactos que no estén aún disponibles públicamente.*
5. *Únanse a redes y a coaliciones de incidencia que aumenten el impacto de su labor.*

PASOS

• ASEGURAR UN MONITOREO Y EVALUACIÓN PERIÓDICOS

Al implementar su plan de incidencia política con sus miembros y copartes, es importante monitorear y evaluar periódicamente su labor de incidencia política. Con el monitoreo pueden recopilar información sobre los resultados específicos de sus esfuerzos de incidencia y qué es necesario tener en cuenta para el trabajo futuro. En función de los resultados del monitoreo, se puede evaluar, junto con sus miembros y organizaciones coparte, el impacto de su labor de incidencia política y valorar los cambios o ajustes necesarios para sus estrategias.

El monitoreo y la evaluación pueden ayudar en su labor de incidencia política de varias formas:

- Evaluar el progreso del plan de incidencia y los aprendizajes, para hacer ajustes y celebrar lo que funcionó;
- Mejorar su posición frente a los responsables de la toma de decisiones y el público a través del aprendizaje para la labor futura de incidencia;
- Crear una forma más enfocada de trabajar con sus miembros y copartes, manteniéndolos comprometidos;
- Ser responsables ante su gente, colaboradores y donantes a través de la comunicación de sus resultados.



Existen diferentes formas de monitoreo, pero si no tienen mucha capacidad pueden considerar utilizar un registro de Excel. Pueden anotar cada objetivo de incidencia y, con los aportes de las personas implicadas, la ejecución de la acción, los resultados (por ejemplo en relación al empoderamiento de las personas, las nuevas relaciones, la exposición en las redes sociales, los cambios en política y nuevos contactos, la cobertura de los medios), los avances, las lecciones aprendidas y el seguimiento necesario.

Dependiendo de los resultados del monitoreo, su organización o grupo puede evaluar su labor de incidencia una o más veces por año y presentar los resultados a la junta/asamblea general. Entre otras cosas, valoren cuál ha sido el impacto de su labor de incidencia en términos de apoyo y cooperación adicional por parte de sus miembros y copartes una mejor posición de su organización o grupo dentro de su red, una mayor conciencia de los legisladores acerca de su trabajo y su voluntad de incluir sus propuestas en la agenda política, y una mayor conciencia de su tema político entre el público.

Anexo 1:

Cómo realizar una toma de posición sobre la Incidencia

Realizar una buena declaración de toma de posición es clave para su labor de incidencia, pues mediante esta están expresando las posturas de su organización o grupo sobre las acciones necesarias en relación a un tema político concreto a sus miembros, sus redes, el público y a los responsables de la toma de decisiones. Es importante que su mensaje tenga legitimidad, basando sus posturas en los puntos de vista de sus miembros, sus copartes y los afectados por el tema político, incluyendo evidencias que corroboren con fuerza sus demandas.

Preguntas a considerar antes de redactar el borrador de su declaración:

- ¿Quién debería ser consultado para la realización de la declaración (miembros, colaboradores expertos)?
- ¿Tienen sus miembros y copartes que trabajan en el tema político puntos de vista similares o tendría su organización o grupo que encontrar un consenso común?
- ¿Tienen o deberían recopilar evidencia (investigación, encuestas) y/o testimonios de personas afectadas por el tema político que puedan apoyar su declaración?
- ¿Cuál sería el mejor proceso para redactar el borrador de la declaración, incluyendo la toma de decisiones?
- ¿Qué clase de tono (cooperativo, moderado, polémico) debería tener la declaración para un mayor impacto, teniendo en consideración el debate actual público y político?

Una vez que comiencen a acopiar la información para su declaración de incidencia y empiecen a redactarla, tengan en cuenta que, aunque no existe una forma de realizar su declaración, es conveniente ser breve, claro y preciso.

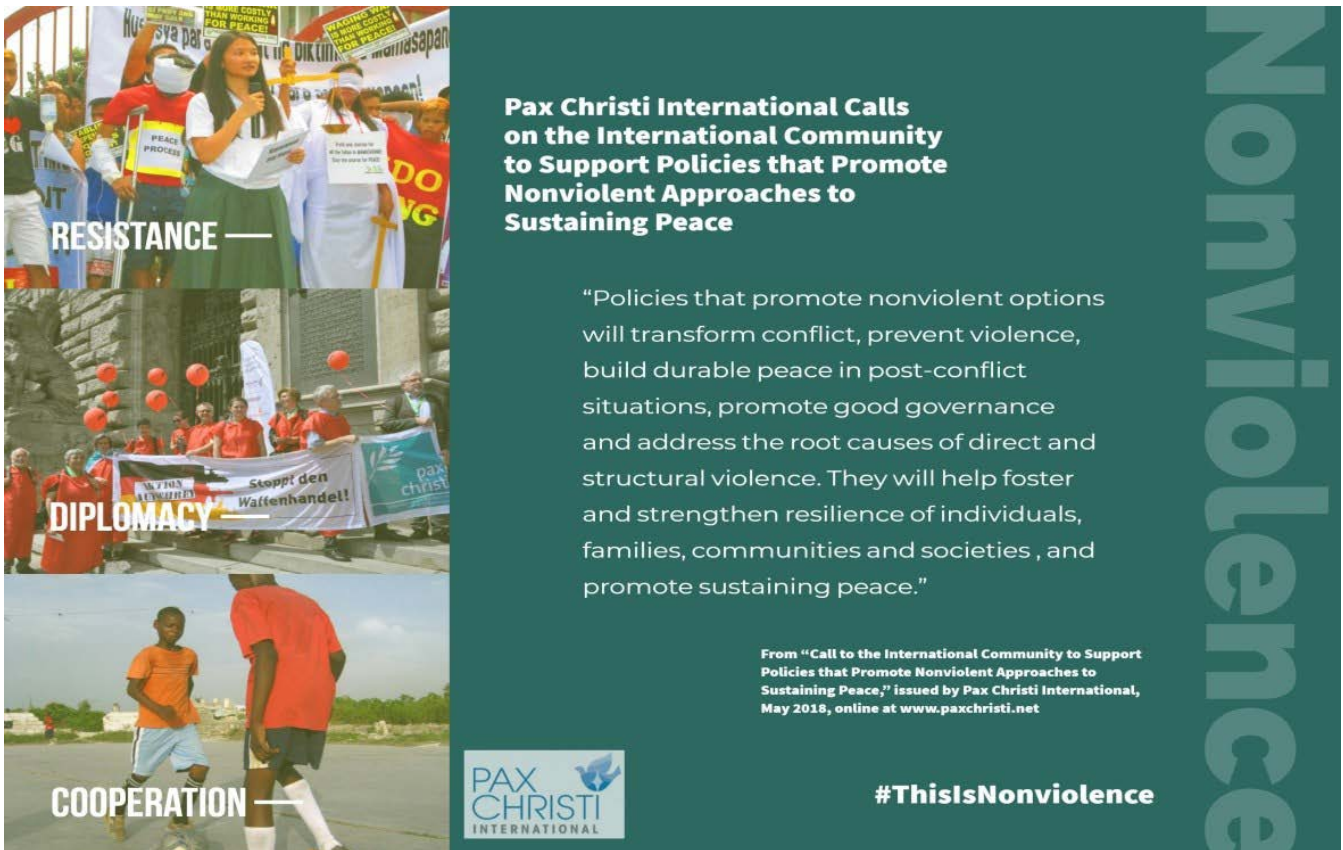
Las personas, incluyendo a los responsables de la toma de decisiones, están sobrecargadas con información en sus bandejas de correos y cuentas de redes sociales. Deben asegurarse de que pueden captar su interés rápidamente y que puedan encontrar información de forma sencilla que les sirva para formarse una opinión y ser usada en su trabajo político. Igualmente, consideren que un buen mensaje conmoverá a las personas y generará empatía hacia nuestras demandas.

La estructura de una declaración de toma de posición para la incidencia política

Declaración	La idea central del mensaje
Evidencia	Apoya la declaración con datos y cifras
Ejemplo	Añade un rostro humano al mensaje
Exigencias políticas	Lo que quieren que hagan los responsables de la toma de decisiones

Presten especial atención a sus exigencias políticas para asegurarse de que las formulen de la manera más concreta posible en su declaración de incidencia, siguiendo estas pautas: que sean específicas, medibles, alcanzables, realistas y de duración limitada. Pueden utilizar su meta y objetivos en su plan de incidencia y convertirlo en recomendaciones políticas para los responsables de la toma de decisiones. Sean tan concretos como sea posible, de forma que esté claro para los legisladores qué pueden hacer. Los legisladores que ya estén de su lado pueden ser a menudo realmente abiertos y estar con necesidad de sus aportaciones y sugerencias para su trabajo político.

Ejemplos de infografías para promover una declaración de toma de posición



RESISTANCE —

DIPLOMACY —

COOPERATION —

Pax Christi International Calls on the International Community to Support Policies that Promote Nonviolent Approaches to Sustaining Peace

“Policies that promote nonviolent options will transform conflict, prevent violence, build durable peace in post-conflict situations, promote good governance and address the root causes of direct and structural violence. They will help foster and strengthen resilience of individuals, families, communities and societies, and promote sustaining peace.”

From “Call to the International Community to Support Policies that Promote Nonviolent Approaches to Sustaining Peace,” issued by Pax Christi International, May 2018, online at www.paxchristi.net

PAX CHRISTI INTERNATIONAL

#ThisIsNonviolence

Nonviolence



2018 WORLD WEEK FOR PEACE IN PALESTINE AND ISRAEL

16-23 SEPTEMBER 2018



“YOUTH AND CHILDREN: RAISING HOPE AND MAKING CHANGE”

(Texto foto arriba): PCI apela a la Comunidad Internacional para que apoye políticas que promuevan enfoques no violentos para el mantenimiento de la paz. Las políticas que promuevan opciones no violentas transformarán los conflictos, prevendrán la violencia, construirán la paz duradera en situaciones de post conflicto, promoverán un buen gobierno y abordarán las causas de fondo de la violencia directa y estructural. Ayudarán a fomentar y fortalecer la resiliencia de los individuos, familias y sociedades y promoverán la paz sostenible. RESISTENCIA/DIPLOMACIA/COOPERACIÓN

(Texto foto abajo): “Jóvenes y niños: despertando la esperanza y promoviendo el cambio. NO al MURO. Semana Mundial para la Paz en Palestina e Israel 16-23 Sept. 2018

Anexo 2:

Cómo crear una campaña en las redes sociales

Para tener una campaña en las redes sociales fácilmente accesible e identificable, creando conciencia y moviendo a las personas a la acción a favor de su labor de incidencia, tomen en cuenta estos consejos.

1. Lleguen a múltiples plataformas de redes sociales con su mensaje.

Facebook, Twitter e Instagram son las plataformas de redes sociales más conocidas, pero otras tienen su propio nicho de audiencia. Exploren cuáles son las plataformas de las redes sociales que usan sus miembros y pregunten a las personas de su organización o grupo con experiencia en ellas para que administren sus cuentas. Creen cuentas en plataformas que se adhieran a su imagen específica (mismo color, logos, nombres de usuario) para crear una «cámara de resonancia» que difunda su mensaje a diferentes públicos pero garantizando que mantenga una identificación fácil con su organización.

2. Consideren la creación de cuentas especiales para las campañas, proyectos o programas a largo plazo.

Si están lanzando una campaña o proyecto a largo plazo, a menudo es preferible distinguirla con su propia presencia en las redes sociales, de modo que el mensaje específico de esa campaña no se pierda en medio de otros mensajes que ya estén promoviendo en las redes. Asegúrense de vincular la cuenta a la cuenta principal de la organización mediante el uso de hashtags, nombres de usuario y otros identificadores, y usen la cuenta de la organización para hacer eco a los mensajes de la cuenta específica para la campaña.

3. Etiqueten sus mensajes para que sean fácilmente identificables a todos los que los encuentren.

Por ejemplo, elijan un hashtag (o hashtags) que sea pegadizo, breve y evocador. Los hashtags son formas fáciles para que otros usuarios identifiquen inmediatamente de qué trata su campaña. También sirven como vías de acceso a más tuits, entradas, etc., que estén etiquetadas de forma similar y promocionen el mensaje o conversación en torno a este. Etiquetar sus mensajes permite a la gente seguir lo que está ocurriendo, participar en la conversación, y más tarde comprobar lo que se han perdido. También les permite extraer contenido generado por el usuario con el fin de preparar informes.



4. Involucren a aquellos a los que están tratando de llegar o influenciar para su labor de incidencia.

Identifiquen y sigan las cuentas en las redes sociales de aquellos con poder de tomar decisiones para el tema de incidencia, o que puedan ayudar a promover su mensaje. Etiquétenlos en sus mensajes usando sus nombres de usuario o sus nombres de perfil o vinculándolos con ellos. Vuelvan a tuitearlos o a publicarles para mostrar que están siguiéndolos y prestando atención. Inviten a otros seguidores de redes sociales a que hagan lo mismo. Esta es una manera excelente de crear presión sobre los responsables de la toma de decisiones u obtener apoyo de personas con muchos seguidores que pueden aumentar exponencialmente el alcance de sus mensajes.

5. Sean visuales y creativos, ya que las plataformas de las redes sociales son lugares para la conversación informal.

El uso de muchos elementos visuales (fotos, memes, infografías, video clips) captura la atención más que las palabras. Usen elementos visuales y complementen con palabras. Junto a las imágenes, las etiquetas y hashtags, una forma clave de ser pegadizos es añadir símbolos, por ejemplo flechas que inviten a seguir el enlace, o a ver un video, banderas para identificar a los países, etc. Pueden usar la plataforma piliapp para buscar símbolos o emojis.

6. Tienen que «dar» para «recibir». Las redes sociales son exactamente eso: SOCIALES.


Las redes sociales no son una vía de sentido único o un simple medio de llevar sus mensajes a las masas. Se trata de participación y conversación. ¿Quieren que la gente siga a su organización en Twitter? Entonces tienen que seguirles en Twitter. ¿Quieren que alguien le dé a «me gusta» en sus publicaciones de Facebook? Entonces denle «me gusta» activamente en las publicaciones de otros.

Tienen que pasar tiempo leyendo y manténganse actualizados con lo que sus miembros y seguidores están haciendo en las redes sociales para recibir su ayuda cuando la necesiten para su campaña. Creen conexiones con las publicaciones de otras organizaciones, compartiéndolas y vinculándolas a las suyas. Usen sus hashtags para los mensajes relacionados y etiquétenlos en mensajes de importancia mutua.

Para un ejemplo concreto de una campaña en las redes sociales que Pax Christi International llevó a cabo en torno al tema de la no violencia activa (con infografías, muestras de tweets y publicaciones de Facebook, etc.) visiten nuestra página web aquí <https://www.paxchristi.net/es/news/unase-la-campana-thisisnonviolence-in-twitter-facebook/6553>. Más abajo pueden encontrar un ejemplo de una infografía de una campaña en redes sociales sobre el tratado de la prohibición de armas nucleares que realizamos con varios de nuestros miembros.



Pax Christi Int'l @PaxChristi · Apr 5

Supporting our International Catholic Peace Movement, @PAXforpeace Netherlands calls upon the  government to sign the Nuclear Weapon Ban Treaty #TPNW to say NO to the #nuclearweapons! #endofnukes @markrutte @ministerBlok @NLatUN



1 6 8

Anexo 3:

Cómo preparar un encuentro de grupos de presión

Para prepararse para un encuentro de presión con un legislador o un grupo de responsables de la toma de decisiones y una delegación de su organización o grupo, usar la siguiente lista de verificación:

Contacten al responsable o responsables de la toma de decisiones

- Averigüen y contacten a aquella persona de nuestra red que pueda ayudar con los detalles de contacto y con la forma de acercarse mejor al responsable o responsables de la toma de decisiones
- Asegúrense de obtener los detalles de contacto de la persona o personas adecuadas que tienen realmente el poder de decidir sobre sus demandas políticas.
- Envíen una carta cortés o un email solicitando el encuentro, nombren los temas a debatir y añadan los nombres de algunas personas cuya participación podría generar interés.
- Hagan un seguimiento del responsable de la toma de decisiones o su asistente/secretario(a) para acordar la reunión en caso de que no se haya recibido respuesta en una semana.

Elijan su delegación

- Elijan una delegación que asista a la reunión de presión basados en quién debería estar presente considerando su cargo, antecedentes y experiencia.
- Consideren con quién los responsables de la toma de decisiones podrían sentir una especial conexión (p. ej. tienen los mismos antecedentes o están afectados por los temas a debate).
- Asegúrense de que todos estén de acuerdo en la formación de la delegación y de que los que no se unan a esta podrán aportar a la reunión.
- Envíen los nombres y cargos de su delegación a los responsables de la toma de decisiones con los que se reunirán, pues esto es también útil para su preparación.

Preparen la reunión con su delegación

- Organicen una sesión informativa en línea o en persona con toda su delegación para debatir la estrategia del encuentro de presión.
- Pónganse de acuerdo en quién dirá qué durante la reunión (introducción, por qué están ahí, lo que hace su organización o grupo, los mensajes claves, los testimonios, la evidencia).
- Lean materiales para familiarizarse con el tema político y las posturas de los responsables de la toma de decisiones y evalúen cómo pueden convencerles.
- Hagan un documento informativo para la delegación para su preparación de última hora antes de la reunión (nombres de las personas de la reunión, sus posturas, los mensajes claves, aspectos prácticos)

Prepárense justo antes de la reunión

- Comprueben las cuentas de las redes sociales y las páginas web de los responsables de la toma de decisiones para cualquier actualización relevante. Recuerden a todos los participantes a la reunión, que lean y lleguen preparados.
- Lean detalladamente el documento informativo, comprueben las actualizaciones de última hora y sean constructivos, diplomáticos y flexibles durante la conversación.
- Pidan a las personas que lleven los folletos y materiales de incidencia de su organización, una cámara para sacar fotos o hacer videos y tarjetas de visita.
- Establezcan quién tomará notas durante la reunión para informar a otros en su organización o grupo, y para seguir con un email de agradecimiento más tarde.

Pónganse de acuerdo en los aspectos prácticos

- Sepan dónde y a qué hora se reunirán. Asegúrense de estar allí 15 minutos antes o incluso con más antelación si aún quieren encontrarse para las preparaciones de último momento con un café.
- Decidan si quieren sacar fotos o hacer videos antes de la reunión para enviar a sus miembros, sin compartir información confidencial.
- Analicen las normas de etiqueta para la reunión y lleven ropa apropiada, pues es importante el aspecto profesional como grupo de presión.
- Recuerden a todos/as llevar un documento de identidad, ya que este se solicita normalmente al entrar en los edificios donde trabajan los responsables de la toma de decisiones.



